

PROGETTI DI SCUOLA- LAVORO

Il Progetto di **Alternanza Scuola-Lavoro** nel settore **Promozione Commerciale e Pubblicitaria** ha come obiettivo di verificare e integrare le competenze e le conoscenze acquisite a scuola, con il mondo del lavoro, in modo da fornire agli studenti una figura professionale pronta ad inserirsi in modo qualificato nel mondo del lavoro.

Le ore di formazione previste, dalla legge 107/15, sono 400 negli ultimi tre anni.

Nelle **classi terze**, il Progetto mira a sviluppare le capacità professionali degli studenti e a integrarli nel mondo del lavoro, attraverso una collaborazione tra scuola e “Committenza esterna”, in modo da sperimentare concretamente le attività professionali che si svolgono nelle agenzie e negli studi grafici e a migliorare la qualità della loro formazione.

All'interno del percorso gli studenti occuperanno le varie figure professionali presenti in una Agenzia grafica: **account, art director, copywriter**, per fare in modo che gli allievi stessi possano affrontare con responsabilità ed autonomia gli impegni della vita lavorativa e nello stesso le esperienze formative vissute diventano occasione per:

- Potenziare in loro le competenze relazionali per comunicare con gli altri;
- Lavorare in gruppo per accrescere le loro competenze professionali.

Il Progetto continua nelle classi **quarte e quinte** con percorsi di stage formativo in ambienti di lavoro quali Agenzie di pubblicità, società ed enti che gestiscono mezzi di comunicazione di massa, studi di ideazione e progettazione grafica, aziende editoriali, in modo che gli studenti possano:

- Osservare le metodologie d'intervento;
- Approfondire la conoscenza degli aspetti del mondo lavorativo;
- Rafforzare il percorso formativo e l'autonomia.

Per il corso IFP l'alternanza avverrà al terzo anno.